



# O problematici sadržajnih analiza

**Boris Stamenić**

**Projekt RACOSS – IP-09-2014-9351**

**6. sastanak projektnog tima**

**Zagreb, 13. prosinca 2016.**

# Uvodne napomene

- **Analiza sadržaja je metoda proučavanja sadržaja ljudske komunikacije (ne samo javnih poruka ili sadržaja razgovora, već i knjiga, zakona, slika, pjesama, itd.)**
- **Analiza sadržaja ne podrazumijeva neki određeni, unaprijed definirani postupak, već individualno izabrani način odnosno tehniku za izradu zaključaka na temelju sustavno identificiranih obilježja sadržaja poruka.**
- **Tehnike analize sadržaja dijele se na kvantitativne, kvalitativne i kombinirane tehnike.**
- **U procesu analize sadržaje treba obratiti pozornost na 6 pitanja:**
  - 1) Koji podaci su analizirani?
  - 2) Kako su podaci definirani?
  - 3) Koji je uzorak populacije iz koje su podaci prikupljeni?
  - 4) U kojem kontekstu su podaci analizirani?
  - 5) Koje su granice analize odnosno granice zaključivanja?
  - 6) Koji je cilj zaključka?



# Kako analizirati empirijsku građu iz politološke perspektive?

- ▶ Korpus podataka: 877 članaka iz politoloških časopisa
- ▶ Izazov: izabrati model ili samostalno razviti tehniku kvalitativne analize sadržaja na temelju bibliografskih podataka
  - ▶ Naslov
  - ▶ Sažetak
  - ▶ Ključne riječi

# 1. Korak: SUBKATEGORIZACIJA KORPUSA

- Samostalno konstruirati kategorije koje će omogućiti analizu empirijske građe.
- cilj 1. koraka: uvidjeti postoje li razlike među politološkim časopisima unutar korpusa.
- metoda subkategorizacije: podjela u četiri subkategorije temeljem dvodimenzionalnog modela s četiri polja (ilustracija na sljedećoj stranici).
- **A) Prema geografskom ključu**, časopise je moguće podijeliti u dvije skupine i to na one koji izlaze u jednoj od 15 zemalja uključenih u istraživanje (IE15), odnosno u nekoj od zemalja izvan tog kruga.
- **B) Prema jezičnom ključu**, obje grupe moguće je podijeliti na časopise koji izlaze na engleskom jeziku i časopise koji izlaze na nekom drugom jeziku.

# SUBKATEGORIZACIJA ČASOPISA

A1  
IE 15  
ENGLESKI  
JEZIK

A2  
IE 15  
NACIONALNI  
JEZIK  
(češki, litvanski, itd.)

B1  
IZVAN IE15  
ENGLESKI JEZIK

B2  
IZVAN IE15  
TREĆI JEZIK  
(njemački,  
francuski, itd.)



## Grupa A: (Skup D)

**8 časopisa iz četiri zemlje Istočne Europe (238 članaka)**

- **A1 – časopisi iz Istočne Europe na engleskom jeziku**
  - 6 časopisa s 82 članka
  
- **A2 – časopisi iz Istočne Europe na jeziku izdavača**
  - 2 časopisa sa sveukupno 156 članaka



## GRUPA B:

### Časopisi iz zemalja izvan grupe IE15 (639 članaka)

- ▶ **B1 – časopisi van IE na engleskom jeziku (501 članak)**
  - ▶ *B1a – EU-15 časopisi*
  - ▶ *B1b – časopisi iz zemalja izvan EU-15 i IE-15*
  - ▶ **Moguća je također i neka druga potpodjela (npr. na britanske i američke časopise) ukoliko analiza pilot-uzorka upućuje na njenu svrsishodnost.**
  
- ▶ **B2 - časopisi iz ostatka svijeta na drugim jezicima (138 članaka)**
  - ▶ **B2a – časopisi na njemačkom jeziku (126)**
  - ▶ **B2b – časopisi na francuskom jeziku (12)**



## Generalni uvidi i pitanja proizašli iz subkategorizacije časopisa

- ▶ u časopisima iz “Istočne Europe” (IE15) u svakom od časopisa dominiraju domaći autori, no postotak stranih autora značajno varira.
- ▶ 2 časopisa iz Litve imaju ne samo veliku većinu domaćih autora, već i vrlo visok postotak članaka na litvanskom jeziku.
- ▶ Vidljiva je korelacija između jezičnog određenja časopisa i udjela domaćih autora.
- ▶ Gravitacijski muster se blago naslućuje, ali nije jednoznačan. (znanstvenici iz susjednih zemalja kao najčešći strani autori, ali ne u svim časopisima!)





# Specifični uvidi i pitanja proizašli iz subkategorizacije časopisa – GRUPA A

- Specifična pitanja vezana uz grupu A koja treba razjasniti:
  - Zašto su litvanski autori toliko prisutni?
    - -> interesantno pitanje u kontekstu komparativnog proučavanja različitih aspekata sociologije znanosti, primjerice kontinuiteta socijalističkih znanstvenih elita u Istočnoj Europi nakon 1989.
- Pitanja primjenjiva na druge znanstvene discipline:
  - Postoji li gravitacijski muster?
    - Postoji li geografski gravitacijski muster?
    - Postoji li jezični ili kulturološki gravitacijski muster (ex ČSSR, ex Jugoslavija)?
    - Postoji li reciprocitet u gravitacijskom musteru? (naslućuje se HU-RO)



# Specifični uvidi i pitanja proizašli iz subkategorizacije časopisa – GRUPA B

- ▶ OSTEUROPA (125 članaka, svi na njemačkom)

Geografski muster (prema adresama autora članaka):

- ▶ PL: 58
  - ▶ CZ: 25
  - ▶ HU: 22
  - ▶ SK: 07
  - ▶ DE: 04
  - ▶ LT: 03
  - ▶ RO: 02
  - ▶ po jedan iz BIH, UK, BG, LV
- 
- ▶ dominacija autora iz "susjednih" / kulturno bliskih zemalja
    - ▶ Može se na primjer mjeriti korelacija između raširenosti njemačkog jezika u društvu ili znanstvenoj zajednici pojedine zemlje i zastupljenosti autora u časopisu Osteuropa.

## 2. Korak: SUBKATEGORIZACIJA ČLANAKA

- ▶ Podjelom časopisa u četiri skupine na temelju mjesta i jezika izlaženja stvoren je okvir za drugi korak → Subkategorizaciju članaka
- ▶ Analizom sadržaja 10 % članaka iz svake od navedene četiri kategorije na osnovu naslova, ključnih riječi i sažetka može se uočiti razlike među skupinama članaka, a time i samim časopisima.
- ▶ Izbor uzorka metodom slučajnog odabira – prvih deset posto prezimena u svakoj od četiri grupe po abecednom redu uz uzimanje samo jednog članka autora koji su zastupljeni s više radova (uzimao se prvi rad u nizu).



# Uvidi i pitanja proizašli iz subkategorizacije članaka

- ▶ Časopisi na nacionalnom jeziku (A2) mnogo češće imaju nacionalni fokus.
- ▶ U litvanskim časopisima dominira policy analiza i problemsko razmišljanje – nalgašena praktično-uporabna vrijednost članaka -> interesantno u kontekstu poimanja politologije kao znanstvene discipline, no ne treba isključiti mogućnost da razlika proizlazi iz specifične orijentacije časopisa.
- ▶ Na osnovi naslova i sažetka uočljiv je različit odnos prema državi i naciji u Litvi i primjerice Rumunjskoj. (Litvanski nacional-patriotizam vs. rumunjska kritika društva). -> interesantno u kontekstu istraživanja političke kulture i socijalnog kapitala, no također treba obratiti pažnju na profil časopisa.
- ▶ Zanimljivo je također pitanje geografske kontekstualizacije zemalja u komparativnim analizama (Npr. Litva kao dio srednjeeuropskog ili post-sovjetskog prostora?)
- ▶ Nacionalna država/društvo kao najčešći nivo analize, manje komparativnih studija.

# Perspektive kvalitativne analize

## ➤ Metodološki izazovi:

- Naslov i sažetak kao predmet analize sadržaja? (Mogućnosti, ograničenja, opasnosti)
- Najvažnije pitanje je što se može, a što se ne može zaključiti na temelju uzorka (korpusa)?

## ➤ Moguće druge teme kvalitativne analize s politološkog aspekta:

- Pitanje vrijednosnog određenja prema određenim temama (npr. prema Rusiji), odnosno njihovog kontekstualiziranja u različitim podgrupama časopisa ili člancima.
- Vremenska dinamika → je li moguće uočiti određene trendove:
  - a) Odnos prema određenoj temi (vrijednosno određenje Rusije u vremenskoj perspektivi)
  - b) promjena tema, perspektive i teoretskih pristupa članaka
  - c) trendovi internacionalizacije
  - d) ...



**Nastaviti će se ...**

**Hvala Vam na pažnji, pitanjima i  
primjedbama!!**

**Kontakt: [boris.stamenic@gmail.com](mailto:boris.stamenic@gmail.com)**